

24^{èmes} JOURNÉES INTERNATIONALES SAINT FRANÇOIS DE SALES

 **LOURDES**
22 / 24 JANVIER 2020

avec la participation de :



AVANT-PROGRAMME

arrêté au 14 janvier 2020 et susceptible de compléments et de modifications

« MÉDIAS ET PROXIMITÉ »

La question de la proximité avec nos publics et avec le terrain n'a cessé de hanter le débat sur les médias, *a fortiori* dans nos médias catholiques pour lesquels cette dimension a toujours été centrale et nourrissante. Elle ressurgit sans cesse. Mais elle a pris une acuité plus grande un peu partout dans le monde où les journalistes sont accusés d'exercer leur métier coupés des réalités économiques et sociales. Cette crise de confiance nourrit les charges anti-médias des projets populistes qui ne cessent de gagner du terrain sur tous les continents. En France, la séquence « gilets jaunes » a souligné cette fracture apparente.

Qu'en est-il exactement ? Ces journées Internationales Saint François de Sales vont dresser – avec l'aide de professionnels et d'experts – un état des lieux précis. Au cœur des bouleversements qui affectent le monde des médias, cette question de la proximité est devenue centrale. Elle affecte les déploiements médiatiques sur le terrain, elle privilégie le reportage au détriment d'autres genres journalistiques, elle distille ses effets sur la temporalité des médias. Et elle annonce de profondes ruptures dans l'exercice de nos métiers.

François Ernenwein,

Coordonnateur du programme des Journées.

Jean-Marie Montel,

Président de la Fédération des Médias Catholiques.

Mercredi 22 janvier 2020

10 h 30 – 12 h / Hôtel Panorama / 11-13 rue Sainte-Marie

Accueil • Remise des dossiers • L'accueil se fera ensuite à l'entrée du hall de l'hémicycle

12 h – 13 h 45 / Hôtel Saint-Sauveur / 9-13 rue Sainte-Marie : Déjeuner

14 h – 14 h 30 / Centre d'accueil du Sanctuaire

Film de présentation du message de Lourdes

14 h 30 – 16 h 15 / Au départ du Centre d'accueil / Visites accompagnées

Le sanctuaire marial et les lieux de vie de sainte Bernadette
à travers la ville et/ou la Cité Saint-Pierre dans l'idée de Mgr Rodhain

16 h 30 – 17 h 30 / Basilique

Messe d'ouverture

des 24^{èmes} Journées Internationales Saint François de Sales

17 h 45 – 18 h 15 / Hall de l'hémicycle : Pause-café

18 h 15 – 18 h 45 / Hémicycle de l'Assemblée des Évêques de France

Ouverture des Journées

Mgr Olivier Ribadeau Dumas, Recteur du Sanctuaire de Lourdes

M. Jean-Marie Montel, président de la Fédération des Médias Catholiques

M. Paolo Ruffini, préfet du Dicastère pour la Communication du Vatican

Présentation des rencontres par François Ernenwein, coordonnateur du thème

1. L'horizon de la proximité

18 h 45 – 19 h 45 / Hémicycle

[Un impératif catégorique]

La proximité avec ses lecteurs, même non formalisée au sein des rédactions, est au cœur des choix éditoriaux et des pratiques. Elle est aussi au cœur de la communication chrétienne.

■ Avec François-Xavier Lefranc, rédacteur en chef de *Ouest France* et François Euvé, rédacteur en chef d'*Études*.

19 h 45 – 20 h 45 / Hémicycle

[Actionnaires, journalistes et publics]

Il ne suffit plus d'avoir des projets éditoriaux de qualité, des financements à la hauteur pour rencontrer son public. Il faut envisager une marque comme une communauté où ceux qui l'achètent trouvent une place raisonnable.

■ Avec Ana Cristina Montoya, Colombienne, professeur à l'*Instituto Univesitario Sophia* et Benoît Raphaël, expert en transformation digitale et en innovation média chez *Nice-Matin*, et consultant médias.

À partir de 21 h / Hôtel Panorama / 11-13 rue Sainte-Marie

Dîner-buffet chaud et froid debout dans les salons

■ 7 h 30 – 8 h 30 / Basilique de l'Immaculée Conception : Messe

2. Distance journalistique et proximité à l'heure du numérique

■ 8 h 45 – 9 h 45 / Hémicycle

[Éloge de la distance journalistique]

Indépendance éditoriale, mise à distance des convictions personnelles et des appartenances sociales dans l'exercice du métier de journaliste, recherche de l'objectivité ne sont pas toujours comprises par les publics. Une neutralité de ton et dans le vocabulaire reste nécessaire.

■ Avec **Gauthier Vaillant**, journaliste à *La Croix*, et **Didier Pourquery**, président du Conseil d'administration de *The Conversation*.

■ 9 h 45 – 10 h 45 / Hémicycle

[Les réseaux sociaux et l'illusion de la proximité]

A contrario, les réseaux sociaux installent une fausse proximité. Les émetteurs d'infos sont présentés comme des amis, sans aucune autre légitimité que celle de cette proximité. C'est le règne de l'illusion d'une information en réseau. Mais un usage raisonné et rationnel – non hystérique – de ces réseaux sociaux ouvre d'étonnantes possibilités.

■ Avec **Jacques Trentesaux**, directeur de la rédaction de *Mediacités* et le docteur **Patrice Huerre**, pédopsychiatre et psychanalyste, spécialiste du virtuel.

■ 10 h 45 – 11 h 30 / Hall de l'hémicycle : Pause-café

3. La proximité géographique

■ 11 h 30 – 12 h 30 / Hémicycle

[Comment réduire les distances dans la mondialisation ?]

La mondialisation économique a rétréci le monde. Les échanges culturels se sont développés de manière exponentielle. Cette ouverture est réelle, mais très inégalement partagée et assez mal accompagnée. Des réseaux locaux et internationaux de journalistes (catholiques, mais pas uniquement) peuvent réduire ces distances.

■ Avec **Marton Demeter**, professeur des Sciences de la communication à Budapest (Hongrie) et **Dominique Greiner**, rédacteur en chef à *La Croix*.

■ 12 h 30 – 13 h 30 / Hémicycle

[Au plus près du terrain]

En lien avec les choix des genres journalistiques, la nécessité s'impose d'aller au plus près du terrain, là où vivent les gens dont on parle, de leur donner la parole. La pertinence des commentaires éditorialisants est de plus en plus contestée. Pour un journalisme immergé (Kapuscinski), le contraire d'*embedded*.

■ Avec **Guy Constant Ehoumi**, responsable de la communication déontologique des médias béninois et **Gabriel d'Harcourt**, directeur général délégué de *La Voix du Nord*.

■ 13 h 45 – 15 h 30 / Hôtel Saint-Sauveur / 9-13 rue Sainte-Marie : Déjeuner

■ Hémicycle et salles de réunion à proximité

Ateliers pratiques, avec un grand témoin

■ 15 h 45 – 16 h 45 / Première série d'ateliers (au choix)

[Médias, endogamie et connivence]

Le recrutement sociologiquement et culturellement marqué des journalistes entretient une distance considérable avec les publics et leurs préoccupations. Le mode de vie des plus médiatisés entretient cette image. Des correctifs existent pour lutter contre cette endogamie et le sentiment de connivence avec les pouvoirs. La presse chrétienne n'échappe pas à ces pièges.

■ Avec l'expertise d'**Arnaud Schwartz**, directeur de l'École de journalisme de Bordeaux.

[Associer les publics à nos projets]

Parmi les innovations les plus urgentes à conduire pour renforcer cette proximité avec nos publics, celle qui consisterait à les associer bien plus étroitement à l'élaboration de nos projets éditoriaux figure en bonne place. Il existe une demande sociale. C'était une des meilleures intuitions de *L'Ebdo*. Ce serait dommage de ne pas l'honorer. Des voies et des moyens restent à explorer pour y parvenir.

■ Avec l'expertise de **Didier Pourquery**, président du Conseil d'administration de *The Conversation*.

■ 17 h – 18 h / Deuxième série d'ateliers (au choix)

[Des ressources dans les genres journalistiques]

Dans cette hypothèse, le choix des genres journalistiques sert plus ou moins ce projet. Étude des genres.

■ Avec l'expertise de **Monica Mondo**, journaliste à TV 2000.

[L'intérêt général comme aiguillon]

Les médias ont à démontrer plus qu'ils ne le font que leur production est au service de l'intérêt général. C'est un puissant argument pour renforcer le lien avec nos publics. Or le poids des annonceurs et des actionnaires en France n'offre que peu de garanties contre la puissance des intérêts particuliers. D'où la puissante crise de confiance.

■ Avec l'expertise d'**Arnaud Schwartz**, directeur de l'École de journalisme de Bordeaux.

■ 18 h 15 – 19 h 15 / Troisième série d'ateliers (au choix)

[Les atouts et faiblesses de l'information de proximité]

L'information locale de proximité a le vent en poupe. La presse, les télévisions, les radios régionales misent beaucoup là-dessus. Mais, pour des raisons économiques, elles honorent à peine mieux que les médias nationaux cette promesse. En France, il existe des « trous noirs » de l'info.

■ Avec l'expertise de **Guy Constant Ehoumi**, responsable de la communication déontologique des médias béninois.

[L'argument de la communauté]

À l'inverse, il peut y avoir un intérêt pour consolider la proximité avec ses publics. Il faut donc imaginer des communautés réelles ou virtuelles pour renforcer un sentiment d'appartenance. Les offres comme voyages, croisières, soirées, conférences, y contribuent grandement. Il faut faire vivre des communautés autour des titres.

■ Avec l'expertise de **Marton Demeter**, professeur des Sciences de la communication à Budapest (Hongrie).

■ 19 h 15 – 19 h 45 / Hall de l'hémicycle : Pause-café

■ 19 h 45 – 20 h 30 / Hémicycle

Remise de la troisième édition du Prix Père Jacques-Hamel

par son Éminence le **Cardinal Philippe Ouedraogo**, archevêque métropolitain de Ouagadougou (Burkina Faso), président du Symposium des Conférences Épiscopales de l'Afrique et de Madagascar, en présence de Madame Roseline Hamel, sœur du prêtre assassiné

■ À partir de 20 h 45 / Hôtel Panorama / 11-13 rue Sainte-Marie

Dîner-buffet chaud et froid debout dans les salons

Vendredi 24 janvier

■ 7 h 30 – 8 h 30 / Basilique de l'Immaculée Conception

Messe de la Saint-François-de-Sales
présidée par son Éminence le **Cardinal Philippe Ouedraogo**

4. Proximité et temps long

■ 8 h 45 – 9 h 45 / Hémicycle

[Les pièges de l'instantané]

L'hystérisation de l'information, la course au scoop et à l'audience ont profondément perverti l'exercice du métier. Cette dérive a été renforcée par l'irruption de nouvelles technologies qui installent un journalisme en temps réel. Mais ces mises en scène autour de sujets uniques bouleversent le travail de hiérarchisation de l'information et donnent une vision faussée de la réalité.

■ Avec **Mariette Darrigrand**, sémiologue, directrice du cabinet *Des faits et signes*, et **Andrea Tornielli**, directeur éditorial du *Dicastère pour la Communication* du Saint-Siège.

■ 9 h 45 – 10 h 45 / Hémicycle

[Le temps allié de la vérité]

Les fausses nouvelles circulent à la vitesse de la lumière et accroissent, en général, la crise de confiance dans les médias. La vérification de l'information prend du temps. Les marques reconnues d'information ont un rôle central à jouer pour lutter contre l'infox et le *storytelling* des pouvoirs. La vérité a besoin de temps pour être révélée. Ne pas renoncer à cette exigence, seule capable de renouer le lien de confiance et la proximité avec nos publics. Il y a une vraie demande de traçabilité de l'information pour remonter à la source.

■ Avec **Dominique Wolton**, sociologue et **Jean-Marie Charon**, sociologue des médias.

■ **10 h 45 – 11 h 30 / Hall de l'hémicycle :** Pause / Dégustation-vente de produits régionaux

■ **11 h 30 – 12 h 15 / Hémicycle**

Conclusion des 24^{èmes} Journées

Défricher l'avenir par la réduction des incertitudes

La demande centrale des consommateurs d'informations est que les médias réduisent leurs incertitudes et les aident à défricher l'avenir. Cette demande ne peut être honorée par des productions produites le nez collé à l'événement. Il faut réintroduire une lecture dans la durée des événements pour répondre à la demande sociale.

■ **12 h 30 – 14 h 15 / Hôtel Saint-Sauveur / 9-13 rue Sainte-Marie :** Déjeuner de clôture

■ **16 h 30 / Départ des navettes autocar pour l'aéroport Tarbes-Lourdes-Pyrénées**

Le présent avant-programme est donné avec les réserves d'usage. Il sera mis à jour en temps réel sur le site medias-catholiques.fr en fonction des réponses obtenues des intervenants français et étrangers dont la participation a été sollicitée. Version 1 au 29/11/2019.